

Импорт кондитерских изделий в 2002 году

Исследование «Бизнес-эксперт К», тел. (495) 641-03-44

Павел Титов

По данным Министерства экономического развития и торговли РФ (МЭРТ) за период с 1999 по 2001 годы объем импорта кондитерской продукции в целом вырос более чем в 11 раз, в то время как объем российского производства сахаристых кондитерских изделий увеличился в 2 раза. Таким образом, доля импортных кондитерских изделий из сахара на российском рынке увеличилась в 2 раза. Коэффициент соотношения российской и импортной сахаристой продукции в 1999 году был равен 1,4; в 2000-м - 0,9; а в 2001-м - 0,3. Рентабельность российского производства кондитерских изделий из сахара сократилась с 1999 года на 43% и составила в 2001-м 10%. Поэтому в 2001 году прогнозировалось, что возросший импорт кондитерской продукции может причинить ущерб российским производителям не только аналогичных товаров, но и продуктов других отраслей пищевой промышленности, непосредственно конкурирующих с кондитерской, а также усложнить проведение мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности отечественных кондитерских изделий.

Посмотрим на статистические данные по импорту кондитерской продукции некоторых сегментов, в частности вафель, карамели, шоколада и шоколадных конфет, за 2002 год и проанализируем, что изменилось на рынке и как это отразится на отечественном производстве.

Основной объем кондитерских изделий рассматриваемых сегментов поставляется в Россию из стран ближнего зарубежья (СНОСКА) (табл. 1). Если в 1999 году из СНГ было ввезено лишь 8,7% суммарного импорта кондитерской продукции, то в 2002 году этот показатель по различным видам кондитерских изделий составил от 43,91 до 86,24%. Столь значительный рост поставок говорит о благоприятном для ввоза в РФ соотношении цены и качества продукции, производимой в странах СНГ.

Таблица 1.
ДОЛЯ СТРАН СНГ В ИМПОРТЕ,
по данным ГТК РФ за 2002 год

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ	ДОЛЯ, %
Вафли	66,13
Карамель	86,24
Шоколад	43,91
Шоколадные конфеты	83,79

Крупнейшим экспортером кондитерских изделий в Россию является Украина. Доля ввозимой из этой страны карамели равна 86% от общего объема импорта данной продукции, что в натуральном выражении составляет более 26 тысяч тонн (табл. 2). В то же время в сегменте шоколада продолжают удерживать прочные позиции и европейские производители: 16%, или более 1 тысячи тонн, этого продукта импортируется из Германии; 10%, или около 660 тонн, – из Литвы; 9%, или порядка 650 тонн, – из Польши (табл. 3). Интересен и тот факт, что по импорту шоколадных конфет Украина значительно опережает все остальные страны – ее доля составляет 83%, или около 8 тысяч тонн, а на втором месте в этом сегменте, опередив Германию, чей показатель не превысил 2%, или 221 тонны, находится Латвия, которой удалось занять 3% в общем объеме ввезенной продукции, экспортировав в 2002 году 261 тонну шоколадных конфет (табл. 4).

Таблица 2.
ИМПОРТ КАРАМЕЛИ,
по данным ГТК РФ за 2002 год

НАИМЕНОВАНИЕ СТРАНЫ	ВЕС НЕТТО, кг
Украина	26 267 617,5
Испания	832 458,75
Германия	575 196,25
Аргентина	547 346,25
Литва	503 373,75
Финляндия	491 658,75
Чехия	347 016,25
Молдавия	124 335
Калининград	123 187,5
Польша	121 697,5
Турция	114 136,25
Латвия	103 305
Нидерланды	68 360
Мексика	55 627,5
Хорватия	54 367,5
Китай	50 651,25
Великобритания	30 543,75
Индия	28 125
Бельгия	18 206,25
США	17 251,25
Дания	16 502,5
Венгрия	15 410
Словения	15 265
Иран	12 342,5
Исландия	12 060
Франция	12 053,75
Южная Корея	12 031,25
Эстония	10 650
Казахстан	10 620
Австрия	8902,5
Словакия	6295
Израиль	6217,5
Швейцария	1261,25

Таблица 3.
ИМПОРТ ШОКОЛАДА,
по данным ГТК РФ за 2002 год

НАИМЕНОВАНИЕ СТРАНЫ	ВЕС НЕТТО, кг
Украина	3 028 261,25
Германия	1 132 766,25
Литва	658 198,75
Польша	651 676,25
Финляндия	348 100
Италия	181 156,25
Словения	98 266,25
Калининград	92 800
Нидерланды	82 253,75
Латвия	77 960
Бельгия	69 887,5
Швейцария	56 305
Хорватия	54 367,5
Чехия	38 727,5
Турция	42 311,25
Эстония	37 435
Дания	26 313,75
Австрия	24 842,5
Канада	23 678,75
Венгрия	23 190
Испания	21 600
США	18 897,5
Виргинские острова	18 217,5
Индия	17 337,5
Люксембург	16 530
Франция	14 850
Великобритания	14 580
Швеция	8292,5
Бразилия	7663,75
Южная Корея	5696,25
Израиль	3826,25

Таблица 4.
ИМПОРТ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ,
по данным ГТК РФ за 2002 год

НАИМЕНОВАНИЕ СТРАНЫ	ВЕС НЕТТО, кг
Украина	7 869 081,25
Латвия	261 006,25
Германия	220 940
Финляндия	189 331,25
Австралия	178 345
Литва	155 730
Италия	143 483,75
Нидерланды	120 951,25
Бельгия	77 045
Польша	47 237,5
Молдавия	40 221,25
Франция	18 395
Венгрия	16 808,75
Турция	15 075
Узбекистан	12 516,25
Югославия	11 971,25
США	11 565
Чехия	11 496,25
Греция	9 443,75
Великобритания	6 218,75
Казахстан	6 093,75
Австрия	5 761,25
Швейцария	4 330
Эстония	3 750
Испания	2 756,25
Швеция	2 586,25
Дания	2 332,5
Южная Корея	1 556,25
Иран	1 055

Что касается импорта вафель, то и здесь лидерство принадлежит Украине, доля которой составляет почти 60%, а в натуральном выражении – 740 тонн. Вторую позицию занимает Литва с показателем 9%, или 110,5 тонны (табл. 5).

Таблица 5.
ИМПОРТ ВАФЕЛЬ,
 по данным ГТК РФ за 2002 год

НАИМЕНОВАНИЕ СТРАНЫ	ВЕС НЕТТО, кг
Украина	737 491,25
Литва	110 526,25
Венгрия	72 882,5
Казахстан	57 471,25
Германия	45 961,25
Польша	43 696,25
Молдавия	28 026,25
Чехия	23 472,5
Словакия	22 542,5
Турция	22 421,25
Италия	13 096,25
США	10 808,75
Бельгия	10 620
Австрия	10 311,25
Латвия	8 918,75
Бразилия	7 663,75
Франция	6 866,25
Финляндия	5 860
Греция	2 431,25
Словения	1 647,5

Динамика и структура импорта отражают изменение конъюнктуры российского рынка кондитерских изделий. В 1997 году импортная продукция занимала 30% отечественного рынка. В 1998 году в связи с послекризисным снижением спроса и началом реализации иностранными компаниями инвестиционных проектов в России импорт кондитерских изделий сократился примерно на 10%. В то же время аналогичные экономическо-социальные процессы в некоторых государствах Содружества привели к улучшению качества продукции и росту ее доли в объеме импорта.

Странам, способным предоставить дешевую продукцию среднего качества, в 2002 году удалось завоевать львиную долю российского рынка кондитерских изделий. Таким образом, можно наблюдать интересную зависимость доли импорта из стран СНГ от сложности и стоимости технологий, используемых при изготовлении продукта. Так, импорт карамели из Украины, как уже упоминалось, составляет 86% всего объема ввозимой продукции этого сегмента, однако аналогичный показатель на рынке шоколада – лишь 44%. Следует отметить, что Украина продолжает удерживать столь значительную долю, даже несмотря на предпринятые российским правительством меры по ограничению импорта кондитерской продукции из этой страны, которые заключались во введении в январе 2002 года специальной антидемпинговой пошлины в размере 21% (взимается сверх действующей 20% импортной пошлины). В настоящее время российские власти рассматривают возможность повышения спецпошлины до 30%.

Почему же зарубежным компаниям в 2002 году удалось захватить большую долю рынка? Ведь отечественные производители имеют преимущество: они лучше знают потребности россиян, и следовательно, могут предложить продукцию, которая удовлетворяла бы запросам покупателей. Кроме того, некоторые кондитерские изделия, как, например, мягкие конфеты с помадным и начинками, глазированные шоколадом, не имеют западных аналогов.

Между тем российские фирмы продвигают свой ассортимент как сотни отдельных марок. Причем иногда разница между продуктами одного сегмента заключается только в названиях. Разобраться в таком многообразии потребителю трудно, поэтому часть продукции остается невостребованной.

В ближайшие несколько лет конкуренция на кондитерском рынке обострится. И успех будет зависеть от подхода к вопросам маркетинга и сбыта. Как показал анализ импорта, политика ценообразования станет главенствующей в продвижении товара.